

Pressemeddelelse

Aarhus, 7. februar 2018

Det går fremad for de danske vinduesproducenter.

Tallene for 2017 viser en samlet omsætningsfremgang på 8 procent i forhold til 2016. For hjemmemarkedet er væksten på 8,9 procent, og samtidig er stagnationen på eksportmarkederne efter nyheden om Brexit nu vendt til en fremgang på 5,2 procent. I alt omsatte den danske vinduesbranche for næsten 6,1 MIA kroner sidste år.

Solen er igen begyndt at skinne på de danske vinduesproducenter. Den øgede aktivitet i byggeriet herhjemme afspejler sig nemlig positivt i omsætningen af vinduer og yderdøre fra medlemmerne i brancheforeningen VinduesIndustrien. Det viser tallene fra fjerde kvartal 2017, som runder året af med flotte vækstrater.

Samlet set kan brancheforeningens i alt 51 medlemsvirksomheder notere sig for en omsætningsfremgang i Danmark på 8,9 procent i forhold til 2016, og 5,2 procent på eksportmarkederne.

Samme niveau som 2007

Danske vinduer og yderdøre er herhjemme og i udlandet kendt for deres høje kvalitet og flotte finish samtidig med at der stilles høje krav til energieffektivitet og indbrudssikring.

Formanden for VinduesIndustrien, Claus Arberg, glæder sig også over de positive takter, men advarer samtidig mod, at den øgede aktivitet på især store anlægsbyggerier betyder begyndende mangel på faglært arbejdskraft til boligbyggeriet – hvilket måske kan betyde en opbremsning på efterspørgslen på yderdøre og vinduer.

”Min fornemmelse er, at vi måske kan få endnu mere ud af opsvinget, hvis der kunne skaffes arbejdskraft til de mere almindelige byggeprojekter, som i øjeblikket ikke kan sættes i gang på grund af travlhed i erhvervs- og anlægsbyggeriet,” siger Claus Arberg med henvisning til de store anlægsprojekter.

Omsætningstallene for vinduesbranchen markerer samtidig en tiårs mærkedag for de danske vinduesproducenter.

”Man skal helt tilbage til 2007 for at finde en omsætning af en tilsvarende størrelse, om end tallene dengang fordelte sig på lidt andre produktgrupper. Inden for det seneste årti har kunderne nemlig taget flere varianter af de kendte danske kvalitetsvinduer til sig,” fortæller direktør i VinduesIndustrien, Johny H. Jensen.

Eksporsten op i gear

For eksportens vedkommende er væksten på 5,2 procent, til trods for, at det først er i løbet af fjerde kvartal, væksten på de udenlandske markeder for alvor er kommet op i gear.

Ifølge salgsdirektør Claus Winther fra en af Danmarks største vinduesproducenter, Idealcombi, var det usikkerheden omkring Brexit, der kastede grus i eksportens vækstmotor i årets to midterste kvartaler.

”Vi har ikke oplevet konkret at miste projekter som en direkte følge af Brexit, men vi har oplevet, at fremdriften i allerede vedtagne projekter forsvandt. Da først chokket havde fortaget sig lidt, bød fjerde kvartal så på en form for ketchupeffekt, siger Claus Winther og opsummerer:

”Det engelske marked er stort, og vi mærker en stigende efterspørgsel efter vinduer i dansk design og med en lang levetid. Selvom prisen stadig er afgørende, er valget af vinduer og døre blevet en væsentlig del af bygningers fremtidige drift og dermed totaløkonomi. Det giver en god mulighed for at differentiere sig i konkurrencen”.

Fakta om VinduesIndustrien

VinduesIndustrien er en brancheforening for danske vinduesproducenter. Foreningen har 51 medlemmer, der alle er forpligtet til at leve op til et omfattende sæt af kvalitetskrav, som er specificeret i foreningens tekniske bestemmelser for fremstilling af vinduer og yderdøre.

For yderligere informationer: Kontakt

Johny H. Jensen

VinduesIndustrien

jhj@vinduesindustrien.dk

3190 2090

5121 2419